

# Optimiser son image personnelle numérique

## Techniques de Recherche d'Emploi

1-018



### PRÉ-REQUIS :

Savoir utiliser les outils numériques (navigation internet, adresse mail)

### DURÉE EN HEURES :

3h30

### RYTHME/NOMBRE DE JOURS :

1 demi-journée

### DELAI D'ACCÈS :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

### MÉTHODES :

- Prestation collective individualisée pour 6 à 12 participants
- Utilisation de la pédagogie active combinant des apports théoriques, des animations participatives et des mises en situation concrètes.
- Séances de simulations avec retours individuels ou collectifs.
- Partage d'expériences et échange entre participants encadrés par l'intervenant, puis synthèse et apports de l'intervenant.

### CERTIFICATION – ÉVALUATION :

- Certificat de Réalisation
- Suivi des compétences acquises
- Plan d'action individuel complété

7 Rue de la Fonderie, 67000 STRASBOURG

**03 88 32 05 15**

info@as-accompagnement.fr

### CONTACT :

Anne-Laure JOBST VENZANO

[anne-laure.jobst@as-accompagnement.fr](mailto:anne-laure.jobst@as-accompagnement.fr)

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

<https://as-accompagnement.fr/handicap>

### OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux de la stratégie digitale et de la e-réputation
- Savoir gérer, valoriser et développer son image publique et professionnelle (réseaux sociaux, mails...)
- Utiliser les réseaux sociaux à son avantage : optimiser le branding de ses profils numériques afin d'améliorer son employabilité

### PUBLIC VISÉ :

- Demandeurs d'emploi de longue durée

### PROGRAMME :

#### Introduction : Accueil et présentation

#### Les principaux réseaux sociaux :

- Autodiagnostic de son usage des réseaux sociaux
- Les outils mobiles pour développer son réseau LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram...

#### Introduction à la e-Réputation

- Définir l'e-Réputation
- Identifier les enjeux de l'e-Réputation

#### Prendre conscience de l'impact de sa communication sur les réseaux sociaux

- Quelle est mon image sur les réseaux sociaux ?
- Qui accède aux informations partagées ? (Photographies, adresse mail, publication d'articles, de blogs, de commentaires...)

#### Optimiser son image publique grâce aux bonnes pratiques et faire des réseaux sociaux un allié professionnel

- Point d'attention sur les réseaux sociaux. Comment faire disparaître des informations indésirables ?
- Communiquer sur les bons supports. (Types de publics concernés, Points forts de chaque réseau)
- Choix des visuels : choix de la photo, importance de l'image
- Distinguer identité professionnelle et identité personnelle
- Savoir identifier et utiliser les paramètres de confidentialité
- Prendre contact et échanger par mail

#### Harmoniser et publier des CV en ligne : Optimiser son profil

- Notion de Personal branding : Contenu, mots clés à utiliser
- Le contenu du CV
- L'importance de la présentation de son CV

#### Formalisation des changements de son image publique :

- Définir un plan d'actions pour la mise en œuvre en autonomie des méthodes acquises lors de la prestation
- Effectuer un bilan de son image personnelle et professionnelle pour repérer ses points forts et ses points d'amélioration

#### Bilan de la prestation